



WIKINNOVACIÓN

Innovación abierta y participativa en tiempos de la Web Social

De la catedral al bazar, del discurso a la conversación y del secreto al código abierto: lecciones de la Web Social para gestores de la I+D+i

¿Qué es la Actitud 2.0? ¿Cómo puede influir la Web 2.0 en los modelos de gestión de la innovación? ¿Qué es “innovación empática”? ¿Cómo aprovechar la “inteligencia colectiva”? ¿Qué es “innovación colaborativa”? ¿Cómo practicar la “innovación abierta”? ¿Redes sociales, sistemas distribuidos, beta perpetuo, modularidad, tolerancia al error y qué más...?

Son éstas algunas de las preguntas que se van a responder en este seminario-taller que imparte [eMOTools](#).

WIKINNOVACIÓN = Innovar con “espíritu-wiki”

Modelo de gestión de la innovación, inspirado en el paradigma de la Web 2.0 o “Web Social”, que se basa en principios como: participación, colaboración, sistemas abiertos, sistemas libres, flexibilidad, gestión de redes, apertura, transparencia, inteligencia colectiva, enfoque bottom-up, tolerancia al error e innovación continua, entre otros.

El término “Wikinnovación” tiene mucho sentido, y es un neologismo oportuno, porque sirve para etiquetar y cohesionar un nuevo modelo de gestión de la innovación, formado por un conjunto de principios claros, y que puede ser replicable por las empresas que aun desconocen lo que significa la Web Social o Internet 2.0. **Este modelo, con todos sus principios, será presentado de forma ordenada en este programa de formación.**

Objetivos:

No es un taller de formación cualquiera, sino un encuentro para **personas inquietas que aspiran a innovar más y mejor en sus organizaciones**. El formato seguido busca precisamente que el debate sea franco y con rigor, en el marco de jornadas muy dinámicas, que permitan hacer una reflexión verdaderamente profunda y de utilidad práctica sobre asuntos clave relacionados con los nuevos modelos de gestión de la innovación y la I+D en los tiempos de Internet.

El título del curso busca resumir en un solo término **la nueva innovación que viene**, y al mismo tiempo, refleja el espíritu colaborativo que pretende contagiar el taller. Sin lugar a dudas, **Wikinnovación** es un concepto emergente que tendrá un gran recorrido y que merece mucho la pena que lo conozcan las empresas.

El curso persigue los objetivos formativos siguientes:

- 1. Web 2.0 o Web Social:** Comprender a fondo la Web 2.0, desde las herramientas y características que la conforman hasta el impacto que tiene en la gestión
- 2. Herramientas de la Web Social:** Familiarizar a los participantes con las distintas categorías de herramientas para la gestión que el software social o "2.0" ofrece a las empresas
- 3. Wikinnovación:** Estudiar y aplicar el modelo diseñado por eMOTools, que se conforma de 6 atributos y 18 principios, para renovar los sistemas de gestión de la I+D y la innovación de las empresas.
- 4. Participación:** Analizar ejemplos y herramientas que pueden ayudar a promover la "innovación participativa" y sacar más provecho de la inteligencia colectiva para innovar.
- 5. Colaboración:** Adoptar una Ética 2.0 de la colaboración, que permita extraer más valor de los complementarios.
- 6. Transparencia:** Comprender las ventajas de la transparencia y analizar iniciativas concretas que pueden facilitarla en el contexto de las organizaciones innovadoras.
- 7. Innovación Abierta:** Estudiar las premisas de la "innovación abierta" a partir de decenas de ejemplos donde está siendo exitosa. Promover organizaciones que trabajan en red, y con máxima capilaridad.
- 8. Innovación Empática:** Analizar y aplicar modelos de desarrollo de productos y servicios innovadores que cumplan tres condiciones: a) libertad para el usuario, b) flexibilidad, c) diseños abiertos.
- 9. Hibridación:** Aprender a "cazar conexiones" para generar proyectos de innovación multidisciplinar