

# HERRAMIENTAS 2.0

## Para innovar



## Herramientas de la Web Social que potencian la innovación

¿Software Social? ¿Qué aportan de diferente estas herramientas? ¿En qué medida sirven para innovar más y mejor? ¿Twitter para innovar? ¿Facebook y LinkedIn para construir comunidades? ¿Wikis para promover la innovación colaborativa? ¿Publicar blog en empresas? ¿Favoritos sociales? ¿Multimedia 2.0? ¿Agregadores RSS? ¿Modos más inteligentes de acceder a la información de Internet?

Son éstas algunas de las preguntas que se van a responder en este taller de formación que imparte **eMOTools**. para cualquier persona interesada en aprovechar las ventajas de las herramientas 2.0 en los procesos de innovación.

### HERRAMIENTAS 2.0



Son aquellas inspiradas en la web 2.0 que nos permiten dejar de ser un receptor de comunicación y pasar a tener la oportunidad de crear y compartir información, opiniones y conocimientos con los demás usuarios de Internet. Se trata de herramientas gratuitas, abiertas, colaborativas y que facilitan la “conversación” entre personas y organizaciones. Las tecnologías Web 2.0 están cambiando profundamente nuestra manera de trabajar e interactuar con compañeros y clientes, y abren grandes oportunidades para innovar en los procesos de interacción entre las empresas y el mercado

### Objetivos:

El curso persigue los objetivos formativos siguientes:

- **Cuestionar** modelos mentales que bloquean la emergencia de nuevos patrones de organización asociados a la web social.
- **Familiarizar** a los participantes con más de 10 aplicaciones de la web social para su uso en las organizaciones y en los procesos de innovación.
- **Analizar** casos prácticos de empresas que usan con inteligencia y eficacia estas herramientas para mejorar su relación con los clientes y con su comunidad de innovadores.
- **Identificar** los principios de la empresa abierta en general y de la innovación 2.0 en particular de cara a poner en marcha prácticas coherentes con esos modelos en las organizaciones actuales.

### Temas a tratar en el Taller:

El taller abarca las temáticas siguientes:

1. **Web 2.0 o “web social”:** Comprender a fondo la Web 2.0, desde las herramientas y características que la conforman hasta el impacto que tiene en la gestión de la innovación
2. **Herramientas de la Web Social:** Familiarizar a los participantes con las distintas categorías de herramientas para la gestión que el software social o “2.0” ofrece a las empresas
3. **Blogs:** ¿Para qué sirven? ¿Cómo se crean? WordPress como herramienta de publicación de blogs. Algunas recomendaciones para llevar un blog.
4. **Favoritos sociales:** Etiquetas sociales o “tagging”. Como usar delicias para aprovechar la inteligencia colectiva.
5. **Gestión 2.0 de la información:** ¡¡Olvídate de “navegar”!! Agregadores de contenidos (RSS). Lectores de Feeds. Buscadores con nuevos formatos. Buscadores de blog (Technorati y Google Blog Search).
6. **Microblogging:** La revolución de Twitter. Posibles usos para potenciar la innovación. Familia de complementos de gran utilidad.
7. **Wikis:** ¿Para qué sirven en la empresa? Herramientas de publicación de wikis.
8. **Multimedia 2.0:** Video-online (Youtube). Videocasting/Videoblogging. Podcasting. Fotosharing (Flickr).
9. **Ofimática 2.0:** El trabajo colaborativo con Google docs y otras herramientas ofimáticas online

Para más información:

[www.emotools.com](http://www.emotools.com)

[ines@emotools.com](mailto:ines@emotools.com)

tlf. (+34) 952020608