

Posibles causas que explican la escasa creación de empresas spin-off de origen académico en España

Amalio A. Rey
www.emotools.com

Voy a enumerar, con sentencias breves, varias de las causas que explican la **escasa creación de compañías spin-off de origen académico** en España, es decir, empresas que nacen a partir de las universidades y centros públicos de investigación.

Si se quieren mejorar los resultados en éste ámbito, habrá que encontrar soluciones para la mayoría de estas barreras. Algunas van en camino, incluso se van implementando, pero la situación de otras no invita por el momento al optimismo:

1. Escasa cultura emprendedora del personal académico: apatía y conflicto de valores. Percepción de que la empresa contamina la pureza investigadora.
2. Falta de financiación: difícil acceso a capitales
3. Sistema de evaluación e incentivos del personal en universidades y CPIs que desestimula la iniciativa empresarial
4. Incapacidad para identificar oportunidades de negocios en resultados de investigación
5. Escasa formación en gestión y marketing de la ciencia y la tecnología
6. Rigidez de las estructuras administrativas en universidades y CPIs
7. Restricciones del marco legal que regula la actividad empresarial del personal académico (LRU, etc.)
8. Ineficacia de los organismos de interface (OTRIs, etc.) en la promoción de contactos con las empresas
9. Incapacidad (falta de información, desconocimiento) del personal académico para identificar posibles socios-inversores para su proyecto
10. Riesgo excesivo por la ausencia de normas que faciliten el retorno al puesto de trabajo en la universidad/CPI si la empresa fracasa
11. Falta de infraestructuras físicas vinculadas a la universidad/CPI que permitan un “despegue suave” de las nuevas empresas, P.ej. Incubadoras de Empresas, Parques Tecnológicos, Parques Científicos
12. Incapacidad para medir el interés comercial de innovaciones científico-tecnológicas
13. Ausencia de programas de apoyo a la creación de empresas tecnológicas y spin-off en universidades/CPIs impulsados al más alto nivel y con la agilidad necesaria
14. Fácil acceso a fondos públicos de apoyo a la investigación descarta opciones más arriesgadas para la captación de fondos
15. Percepción de que la creación de una empresa de origen académico implica engorrosos trámites legales y administrativos
16. Limitada disponibilidad de fondos propios por parte del personal académico para invertir en empresas

17. Falta de liderazgo-sensibilidad de los máximos responsables universitarios y de CPIs de la importancia de promover spin-off